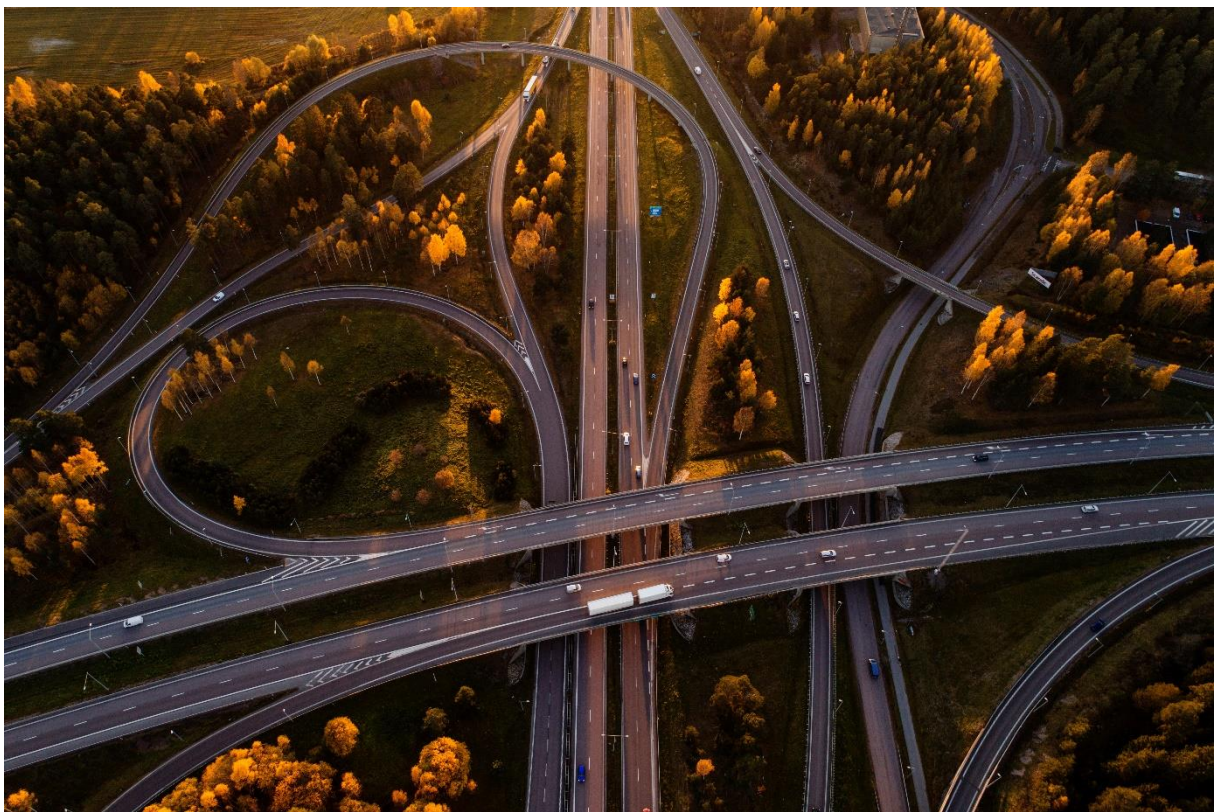


# Verksamhetsplan Marknadsplats Gävle 2024–2026



# Det här är Marknadsplats Gävle

Marknadsplats Gävle (MPG) är en samverkan mellan ett antal privata fastighetsägare och Gävle kommun. Uppdraget är att företräda Gävle kommun i etableringsförfrågningar. Ta emot, lotsa, hjälpa och underlätta för företag som vill etablera sig i Gävle kommun. Eller stötta lokala företag som av olika anledningar behöver omlokalisera sig. Målsättningen är att få etableringar till Gävle – för att fylla tomma lokaler eller sälja verksamhetsmark och skapa nya arbetstillfällen.

*”Det ska vara enkelt och smidigt att etablera sig i Gävle kommun.  
Man ska få bra och snabb service och företagen ska känna sig välkomna.”*

## Det här vårt uppdrag

Föreningen har till uppgift att inom sitt geografiska ansvarsområde tillvarata och främja medlemmarnas gemensamma intressen. Härvid skall föreningen verka för

- Att driva en gemensam mottagarorganisation för etableringar.
- Att attrahera etableringar till Gävle.
- Att driva långsiktig marknadsföring av Gävle som etableringsort.
- Att i samarbete med Gävle kommun medverka på bestämda evenemang kring marknadsföring av Gävle som etableringsort.
- Att utveckla Gävle som etableringsort.

Föreningen skall även ge god service till medlemmarna, och i övrigt inom ramen för sitt ändamål tillvarata medlemmarnas intressen. Verksamheten skall bedrivas utan vinstsyfte. Föreningens operativa verksamhet handläggs av ett helägt dotterbolag med arbetsnamnet Marknadsplats Gävle Service AB.

## Verksamhetsplanens syfte och innehåll

Detta dokument är Marknadsplats Gävles verksamhetsplan och anger de strategiska målen för perioden 2024–2026. Planen beskriver de strategier som ska främja etableringar i Gävle och säkra en hållbar, långsiktig finansiering för Marknadsplats Gävle.

## Det här vill vi uppnå – vår vision

Visionen för Marknadsplats Gävle är att Gävle kommun ska bli den mest attraktiva etableringsorten i Sverige.

## Fokusområden – våra mål med perioden

Vi når våra långsiktiga mål genom att fokusera på följande fokusområden med uppsatta mål för perioden 2024–2026. Fokusområdena är utformade för att stärka Gävles position som en attraktiv etableringsort och för att säkerställa en hållbar tillväxt inom regionen. Samverkan mellan näringsliv, kommun och fastighetsägare är central, med proaktivitet, marknadsföring och digitalisering som nyckelfaktorer.

- Marknadsföring och synlighet
- Påverkansarbete
- Proaktivt etableringsarbete
- Partnerskap och nätverk

### Marknadsföring och synlighet

MPG ska öka medvetenheten om etableringsmöjligheterna i Gävle och sprida kunskap om vårt uppdrag. Fokus ligger på digital marknadsföring, inklusive att skapa ett LinkedIn-konto för att nå fler målgrupper och stärka Gävles synlighet nationellt och internationellt. Genom ökad närvaro på sociala plattformar och riktade kampanjer ska vi stärka Gävles varumärke som en attraktiv etableringsort. Antalet mässor minskas från fyra årligen för att prioritera strategiska områden som möter framtida behov.

**Mål:** Under perioden ska MPG skapa en samordnad marknadsföringsplan med Gävle kommun som underlättar prioriteringar och framtagandet av gemensamt marknadsföringsmaterial samt öka synligheten i sociala medier med minst 1000 visningar per inlägg på LinkedIn.

**Aktivitet:** 1 inlägg i veckan på LinkedIn, minst 4 inlägg per år från Marknadsplats Gävle ska delas på Gävle kommun – Näringsliv LinkedIn.

**Aktivitet:** Delta på minst 3 relevanta mässor eller konferenser per år med fokus på logistik, fastighet och företagsetablering.

### Påverkansarbete

MPG ska verka för att Gävle effektivt hanterar inkommande etableringsförfrågningar, samtidigt som vi vågar vara proaktiva och strategiska för att förverkliga dem. Vid större etableringar blir politisk riskvilja och enighet avgörande för framgång. För att stärka detta samarbete identifieras ett behov av att etablera regelbundna möten med ledande politiker, då sådana kontinuerliga träffar för närvarande saknas.

**Mål:** Alla kommunalråd ska känna till Marknadsplats Gävle och betrakta det som en självklar partner för dialog i samband med strategiskt viktiga etableringar och där det krävs politiska beslut.

**Aktivitet:** Varje år ska MPG arrangera ett möte för politiker för att berätta om MPG och fastighetsbranschen i Gävle.

**Aktivitet:** Bjuda in minst en styrande politiker att delta på årsmötet med MPG.

## Proaktivt etableringsarbete

MPG ska arbeta för att fler företag upptäcker Gävle och väljer kommunen som sin etableringsort. För att öka antalet företag som väljer Gävle som etableringsort måste MPG arbeta proaktivt och systematiskt. Vid marknadsföring av mark kommer fokus att ligga på e-handelsföretag. För närvarande marknadsförs inte medlemmarnas lokaler via Site Finder. Arbetet med att ta fram skräddarsytt marknadsföringsmaterial pågår, och det har inte tidigare funnits en gemensam monter tillsammans med Sandviken.

**Mål:** Minst ett nytt företag inom e-handel ska ha etablerat sig i Gävle under perioden.

**Mål:** Det totala antalet förfrågningar från företag som vill etablera sig i Gävle kommun ska dubblas under 2021–2025 (Från Näringslivsprogrammet Gävle kommun).

**Aktivitet:** Proaktivt kontakta minst fyra företag inom E-handel per år med skräddarsytt marknadsföringsmaterial.

**Aktivitet:** Ställa ut en monter tillsammans med SBA, Sandviken kommun, Gävle Hamn eller annan aktör på Business Arena eller annan motsvarande mässa minst en gång under 2024–2026.

**Aktivitet:** Lägga in medlemmarnas lediga lokaler i Site Finder som Business Sweden använder för att marknadsföra siter för internationella företag.

## Partnerskap och nätverk

Att attrahera nya etableringar handlar inte enbart om att sälja mark eller fylla lokaler; det kräver också att skapa strategiska partnerskap där MPG, företag och kommunen kan samarbeta för att attrahera aktörer som är avgörande för Gävles framtid. För närvarande genomförs inga specifika aktiviteter för att engagera fastighetsägare med syfte att locka fler medlemmar.

**Mål:** Under 2024–2026 ska MPG rekrytera två nya fastighetsägare som medlemmar.

**Aktivitet:** Under perioden arrangera en aktivitet för fastighetsaktörer i Gävle för att presentera MPG i syfte att locka fler medlemmar.

**Aktivitet:** Söka projektmedel minst en gång under perioden med hjälp av internationella kontoret på Gävle kommun för att kunna realisera någon av aktiviteterna i aktivitetsplanen eller verksamhetsplanen snabbare eller med utökade resurser.

**Aktivitet:** Under perioden ska delar av MPG varit på studiebesök eller haft möte med andra kommuner eller organisationer som framgångsrikt arbetar med etablering och marknadsföring.

## Löpande arbete

- En väg in – etableringsförfrågningar
- Ge god service till medlemmarna i MPG
- Uppdatera CRM system
- Uppdatera LinkedIn med relevant material

## Så här gör vi

Verksamhetsplanen ska läsas tillsammans med *Aktivitetsplan – Intressenter MPG*.

## Så här följer vi upp

Genom att följa denna verksamhetsplan kommer Marknadsplats Gävle att bidra till att öka Gävles attraktivitet för företagsetableringar och besökare samt främja tillväxt och utveckling i staden. Men för att uppnå bästa resultat behöver MPG även fortsätta utvärdera och anpassa verksamhetsplanen för bästa resultat.

- Aktivitetsplanen revideras och uppdateras löpande av VD.
- Verksamhetsplanen, inklusive aktivitetsplanen, ska utvärderas och tas upp på ett styrelsemöte en gång per år.
- Medlemmarna ska på varje årsmöte informeras om hur arbetet med verksamhetsplanen har fortskridit under det gångna året.

## Våra resurser

Övriga medlemmar	55 %
Gävle kommun	45 %

Intäkter 2024:	1 065 tkr
----------------	-----------